
Programme de Formation

Formation L'intelligence artificielle au service des métiers du broadcast

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Journalistes, rédacteurs, présentateurs, réalisateurs, assistants réalisateurs et scriptes souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques de préparation, de rédaction ou de production.

Opérateurs de diffusion, opérateurs de régie, monteurs vidéo, opérateurs MAM/PAM, chargés de production, techniciens vidéo, techniciens son et ingénieurs broadcast désireux d'identifier des usages concrets de l'IA dans leurs environnements de travail.

Plus largement, la formation s'adresse à tout professionnel du secteur audiovisuel et broadcast souhaitant découvrir des outils d'IA générative et les appliquer à des cas d'usage métier.



Objectifs pédagogiques

Comprendre les principes de fonctionnement de l'intelligence artificielle générative et identifier les possibilités qu'elle offre dans les métiers de l'audiovisuel et du broadcast.

Savoir repérer les cas d'usage pertinents selon les activités exercées, afin d'utiliser l'IA pour optimiser la préparation, la production, la post-production et la documentation des contenus.

Être capable de rédiger des prompts efficaces, d'exploiter des outils d'IA adaptés et d'appliquer les bonnes pratiques.



Description

Formation de 1 jour, déclinable en 2 jours avec ateliers avancés

Matin

Module 1 - Comprendre l'intelligence artificielle générative

- Les fondamentaux de l'intelligence artificielle
- IA traditionnelle et IA générative
- Fonctionnement des assistants conversationnels
- Les principales familles d'outils : texte, image, audio, vidéo
- Les opportunités de l'IA dans le secteur audiovisuel
- Les limites de l'IA : hallucinations, biais, confidentialité et éthique

Module 2 - Découvrir les principaux outils d'IA

Présentation et démonstration de solutions telles que :

- ChatGPT
- Claude
- Gemini
- Perplexity
- NotebookLM
- Adobe Firefly



- Runway
- ElevenLabs
- Descript

Module 3 - Les bases du prompting et utilisation efficace de l'IA

- Structurer une demande efficace
- Donner le bon contexte
- Affiner les réponses
- Créer des prompts réutilisables
- Exercices pratiques

Après-midi

Module 4 - L'IA appliquée aux métiers du broadcast

Programme adapté selon le public concerné :

- **Journalisme et rédaction** : recherche documentaire et synthèse d'informations, préparation d'interviews, réécriture et adaptation de contenus, traduction et reformulation.
- **Réalisation et préparation d'émission** : élaboration de conducteurs, création de storyboards, préparation de check-lists, comptes rendus de production.
- **Montage et post-production** : transcription automatique, sous-titrage, traduction de sous-titres, résumé de rushes, nettoyage audio assisté par IA.
- **Documentation audiovisuelle et MAM** : génération de métadonnées, indexation intelligente, recherche sémantique, classification automatique des contenus.
- **Exploitation et ingénierie broadcast** : compréhension de documentations techniques, génération de procédures, assistance au diagnostic, traduction de documentations constructeurs.

Module 5 - Intégrer l'IA dans son environnement de travail

- Les bonnes pratiques d'utilisation
- Confidentialité et protection des données
- Droit d'auteur et propriété intellectuelle
- Vérification des contenus générés
- Les évolutions de l'IA dans les solutions broadcast (Adobe, Avid, Dalet, EVS, Vizrt...)
- Un usage raisonné

Atelier pratique

- Mise en œuvre de plusieurs cas d'usage concrets adaptés aux métiers des participants.

La formation vise également à ancrer durablement les acquis grâce à une alternance entre compréhension des concepts, appropriation des outils et application opérationnelle. L'ensemble du parcours est pensé pour favoriser une montée en compétence immédiate et directement transposable au contexte professionnel des participants.

Prérequis

Aucune expérience préalable avec l'intelligence artificielle n'est requise pour suivre cette formation.

Il est toutefois nécessaire d'être à l'aise avec l'utilisation quotidienne d'un ordinateur et de disposer d'une bonne connaissance de son activité ainsi que de ses processus métier.

Les participants sont invités à venir avec une problématique, un processus ou un cas d'usage concret issu de leur entreprise, qui servira de support aux travaux pratiques.



Modalités pédagogiques

Présentation par le formateur des grands concepts du sujet et mise en pratique en conditions opérationnelles.

Modalités pédagogiques Broadcast
Tout au long de la formation, les participants bénéficieront d'une approche pédagogique combinant théorie et pratique sur une plateforme de test, ou sur le matériel installé en configuration simulant le réel.



Moyens et supports pédagogiques

Présentations et supports visuels : Utilisation de diapositives PowerPoint, de fichiers PDF ou d'autres supports visuels pour présenter les concepts clés, les méthodologies et les bonnes pratiques

Démos et exemples concrets : Réalisation de démonstrations, d'exemples concrets peuvent également être utilisés pour illustrer les différents concepts. Des exercices pratiques sont également régulièrement réalisés.



Modalités d'évaluation et de suivi

Les apprenants ainsi que le formateur signeront une **feuille d'émargement** à chaque demi-journée de formation.

Avant la formation, un **questionnaire de positionnement** sera envoyé aux apprenants. Ce questionnaire permettra au formateur de préparer cette session en adaptant son approche au groupe.

Tout au long de la formation, les stagiaires seront **évalués en continu** grâce aux **exercices pratiques**.

Pour clôturer la formation, une **évaluation finale** sera réalisée à travers une mise en pratique professionnelle.

À l'issue de la formation, un **questionnaire de satisfaction** et une **attestation de réussite** sera délivrée aux apprenants, attestant de leur engagement et des compétences acquises tout au long de cette formation.